

# Día 3 - El Futuro Humano de la Educación: IA y Pedagogía

Bienvenido(a) al Día 3 y final de nuestro taller práctico.

En este documento encontrarás un resumen y los enlaces mencionados en el video de hoy.

## **Descripción general**

La verdadera innovación educativa no radica en adoptar tecnología, sino en humanizar. Este módulo propone un modelo de integración estratégica donde la IA amplifica, no reemplaza, la identidad pedagógica del docente.

La tecnología sirve a la pedagogía, nunca al revés.

## **El desafío de la IA en la educación**

En el ámbito educativo se reconoce el reto que plantean prácticas como el "copiar y pegar" y la automatización impulsada por inteligencia artificial.

*¿Cómo diferenciarnos como docentes en un mundo donde herramientas como ChatGPT son omnipresentes?*

Esta pregunta debería cambiar en:

*¿Cómo preservar nuestro sello personal en una era dominada por la reproducción automatizada de contenidos?*

## La personalización como respuesta

La solución propuesta gira en torno a dos ejes:

**1. Personalización creativa:** Usar la IA no como reemplazo, sino como aliada para adaptar contenidos a contextos específicos.

Herramientas estratégicas:

- *Google Notebook LM:* Ideal para sintetizar videos extensos, extraer ideas clave y traducir contenido entre idiomas.
- *Asistentes virtuales especializados:* Generan casos prácticos ficticios adaptados a cada grupo, transformando textos monótonos en recursos visuales atractivos (infografías, presentaciones interactivas).

**2. El Poder de los SuperPrompts:** La calidad de la IA depende de la calidad de las instrucciones.

- **Prompt básico:** Resultados genéricos y de bajo valor didáctico.
- **SuperPrompt:** Indicaciones detalladas con contexto, objetivos y ejemplos concretos generan contenido relevante.

Tabla comparativa: Efectos de prompts simples vs. detallados

Aspecto	Prompt simple (ej.: "Escribe una historia")	Prompt detallado (ej.: "Escribe una historia de fantasía épica para adolescentes, con un héroe femenino, tono inspirador, 500 palabras")
Calidad	Baja, resultados genéricos	Alta, resultados más relevantes y específicos
Originalidad	Baja, contenido predecible	Media-alta, menos predecible, más adaptado al contexto
Predictibilidad	Alta, sigue patrones comunes	Baja, menos genérico gracias a restricciones
Esfuerzo del usuario	Bajo, fácil de crear	Alto, requiere planificación y detalle
Riesgo de confusión	Bajo	Medio, si el prompt es demasiado complejo

## 40% de descuento para nuestro nuevo curso 2025 por tiempo limitado



Por algunos días puedes acceder a nuestro curso emblema: Nuevas estrategias educativas con inteligencia artificial edición 2025

Para conocer el precio exacto y todos los detalles, regresa a la página del video 3, y por el final se menciona con lujo de detalles todo lo que trae el curso.

También puedes escribirnos por WhatsApp usando el siguiente enlace:

<https://wa.link/nsjfga>

## **Herramientas y servicios mencionados en el video:**

<https://notebooklm.google.com/notebook/387f94d2-cecb-4c9e-a617-113083972ff1>

<https://chat.deepseek.com/a/chat/s/a1fef8c0-ccb0-487d-8a29-ca71a3a1761e>

<https://poe.com/s/z2ArLWct0Fn9Of9074Cl>